



ORIGINALE

**COMUNE DI BOGOGNO
Provincia di Novara**

**VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA
GIUNTA COMUNALE**

N. 34 DEL 10/06/2019

OGGETTO: Modalità e criteri di concessione del patrocinio del Comune

L'anno DUEMILADICIANNOVE addì DIECI del mese di GIUGNO alle ore 18:00 convocata nei modi prescritti, nella solita sala del Municipio si è riunita la Giunta Comunale.

Fatto l'appello nominale, risultano

	Presenti	Assenti
GUGLIELMETTI ANDREA	X	
AGAZZONE ELISA	X	
LANCENI GIUSEPPE	X	
SINDACO		
VICESINDACO		
ASSESSORE		
TOTALI N.	3	

Partecipa il Sig. Segretario Comunale Dott.ssa Lorenzi Dorella.

Riconosciuto legale il numero degli Assessori il Sig. GUGLIELMETTI ING. ANDREA nella sua qualità di Sindaco assume la Presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che

- Il Patrocinio realizza l'associazione tra un'iniziativa particolare e l'immagine dell'Ente, veicolata attraverso l'apposizione dello stemma comunale sugli strumenti comunicativi inerenti l'evento o la manifestazione.
- La rilevanza di tale elemento risulta evidente per tutti quei soggetti che intendano realizzare attività con un impatto significativo sulla comunità locale, in forza, soprattutto, delle capacità di attrattiva del simbolo identificativo (stemma) comunale.
- I criteri di valutazione delle richieste di patrocinio devono quindi essere il più possibile improntati alla rilevazione della coerenza tra l'attività del richiedente e quella istituzionale dell'Amministrazione.

Il Comune si identifica con lo stemma ed il gonfalone approvati con Decreto del Presidente della Repubblica del 07 AGOSTO 1992, così come descritto nell'articolo 6 dello Statuto Comunale.

Lo stesso articolo 6 ne disciplina l'utilizzo e la riproduzione, precisandone lo scopo istituzionale, aggiungendo, al comma terzo, la possibilità, per la Giunta Comunale, di autorizzarne l'utilizzo per fini non istituzionali, esclusivamente laddove sussista un pubblico interesse.

VISTO che le richieste di patrocinio sono diffuse in riferimento ad iniziative di vario genere, si ritiene necessario fissare criteri e modalità, al fine di disciplinare la concessione del patrocinio finalizzandolo alla promozione di attività che sostengano e sviluppino il miglioramento della qualità della vita dei soggetti appartenenti alla comunità locale e siano aderenti agli scopi e ai programmi amministrativi.
Qualora la domanda di patrocinio sia associata ad un'istanza per l'ottenimento di forme di sostegno economico, quali contributi o sovvenzioni, l'istruttoria relativa alla stessa, sarà indipendente rispetto alla concessione del patrocinio. Infatti, la concessione del patrocinio, non comporta necessariamente l'erogazione di un contributo economico.

PREMESSO quanto sopra, si ritiene necessario fissare modalità e criteri per la richiesta e per la concessione del patrocinio:

1) Soggetto competente alla concessione del patrocinio.

La concessione del patrocinio è formalizzata con provvedimento del Sindaco o dell'Assessore competente:

- per iniziative di interesse di tutta la comunità locale, per le quali si rende opportuna l'esplicitazione dell'adesione istituzionale (es. grandi eventi).
- per iniziative settoriali per le quali sia opportuna l'associazione dell'immagine comunale sotto il profilo operativo (es. un'iniziativa formativa specifica rivolta ad una particolare fascia di utenti).
- per iniziative di natura culturale, sportiva, socio-sanitaria, benefiche, promozionali dell'immagine del Comune, ecc. per le quali si intenda palesare, attraverso il patrocinio, la propria adesione.

2) Soggetti beneficiari.

Sono soggetti potenziali beneficiari del patrocinio dell'Amministrazione:

- associazioni, comitati e fondazioni senza fini di lucro (o.n.l.u.s.).
- Aziende pubbliche di servizi alla persona.
- Soggetti pubblici che realizzano attività o iniziative di interesse per la comunità locale.
- Società di capitali o di persone per iniziative divulgative, comunque non lucrative.
- Associazioni culturali, sportive per iniziative di interesse della comunità.

3) Criteri per la concessione.

La concessione del patrocinio è subordinata ai seguenti criteri:

- coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Amministrazione, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, ai programmi e ai progetti.
- Rilevanza per la comunità locale.
- Potenzialità della diffusione dell'immagine dell'Amministrazione attraverso l'evento patrocinato, valutata con riguardo alla varietà degli strumenti comunicativi utilizzati.

Il patrocinio può essere concesso, qualora esista una specifica motivazione, per iniziative, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare rilevanza per la comunità locale o comunque finalizzate a porre in evidenza in termini positivi l'immagine del Comune.

Il patrocinio è concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative o per attività programmate. In ogni caso non può essere concesso in relazione all'attività in generale.

Il Comune può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio dato ad un'iniziativa, quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento, possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'Amministrazione.

4) Procedura per la concessione del patrocinio.

I soggetti interessati ad ottenere, per una propria iniziativa o per un evento, il patrocinio dell'Amministrazione Comunale debbono presentare, con almeno 20 giorni di anticipo rispetto allo svolgimento dell'evento, una richiesta indirizzata al Sindaco, che contenga o sia accompagnata dai seguenti elementi:

- a) l'identificazione precisa del soggetto richiedente, corredata da una sintetica presentazione delle proprie finalità o attività.
- b) una relazione sintetica che espliciti la natura, le finalità e le modalità di svolgimento dell'iniziativa.
- c) la precisazione degli altri eventuali soggetti pubblici e/o privati coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa.
- d) i principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa.

5) Utilizzo dello stemma del Comune.

Il soggetto patrocinato utilizza lo stemma del Comune negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'Amministrazione.

Il ruolo dell'Amministrazione è precisato negli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con formule specifiche che ne attestino la semplice adesione all'evento.

RITENUTO opportuno predisporre come segue, uno schema di provvedimento per la concessione del patrocinio, che sia coerente con quanto sopra esposto.

VISTO il D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 e s.m.i..

VISTA la Legge 7.08.1990, n. 241 e s.m.i..

VISTO lo Statuto Comunale.

VISTA la proposta di deliberazione ed il parere favorevole espresso dal responsabile del servizio ai sensi dell'art. 49, comma 1 del D.L.vo 267/2000.

Con voti unanimi espressi per alzata di mano dai presenti:

DELIBERA

1. Di fissare per la concessione del patrocinio comunale i seguenti criteri e modalità:

1) Soggetto competente alla concessione del patrocinio.

La concessione del patrocinio è formalizzata con provvedimento del Sindaco o dell'Assessore competente:

- a) per iniziative di interesse di tutta la comunità locale, per le quali si rende opportuna l'esplicitazione dell'adesione istituzionale (es. grandi eventi);
- b) per iniziative settoriali per le quali sia opportuna l'associazione dell'immagine comunale sotto il profilo operativo (es. un'iniziativa formativa specifica rivolta ad una particolare fascia di utenti);
- c) per iniziative di natura culturale, sportiva, socio-sanitaria, benefiche, promozionali dell'immagine del Comune, ecc. per le quali si intenda palesare, attraverso il patrocinio, la propria adesione.

2) Soggetti beneficiari.

Sono soggetti potenziali beneficiari del patrocinio dell'Amministrazione:

- a) associazioni, comitati e fondazioni senza fini di lucro (o.n.l.u.s.);
- a) Aziende pubbliche di servizi alla persona;
- b) Soggetti pubblici che realizzano attività o iniziative di interesse per la comunità locale;
- c) Società di capitali o di persone per iniziative divulgative, comunque non lucrative;
- d) Associazioni culturali, sportive per iniziative di interesse della comunità.

3) Criteri per la concessione.

La concessione del patrocinio è subordinata ai seguenti criteri:

- a) coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Amministrazione, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, ai programmi e ai progetti.
- b) Rilevanza per la comunità locale.
- c) Potenzialità della diffusione dell'immagine dell'Amministrazione attraverso l'evento patrocinato, valutata con riguardo alla varietà degli strumenti comunicativi utilizzati.

Il patrocinio può essere concesso, qualora esista una specifica motivazione, per iniziative, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare rilevanza per la comunità locale o comunque finalizzate a porre in evidenza in termini positivi l'immagine del Comune.

Il patrocinio è concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative o per attività programmate. In ogni caso non può essere concesso in relazione all'attività in generale.

Il Comune può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio dato ad un'iniziativa, quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento, possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'Amministrazione.

4) Procedura per la concessione del patrocinio.

I soggetti interessati ad ottenere, per una propria iniziativa o per un evento, il patrocinio dell'Amministrazione Comunale debbono presentare, con almeno 20 giorni di anticipo rispetto allo svolgimento dell'evento, una richiesta indirizzata al Sindaco, che contenga o sia accompagnata dai seguenti elementi:

- a) l'identificazione precisa del soggetto richiedente, corredata da una sintetica presentazione delle proprie finalità o attività.
- b) una relazione sintetica che espliciti la natura, le finalità e le modalità di svolgimento dell'iniziativa.
- c) la precisazione degli altri eventuali soggetti pubblici e/o privati coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa.
- d) i principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa.

5) Utilizzo dello stemma del Comune.

Il soggetto patrocinato utilizza lo stemma del Comune negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'Amministrazione.

Il ruolo dell'Amministrazione è precisato negli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con formule specifiche che ne attestino la semplice adesione all'evento.

2. Di predisporre l'allegato schema di provvedimento da utilizzare per la concessione del patrocinio.

Con successiva ed unanime votazione favorevole

D E L I B E R A

DI DICHIARARE il presente atto, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, c.4, del D.Lgs 267/2000 e s.m.i..

Letto, approvato e sottoscritto

IL PRESIDENTE



IL SEGRETARIO COMUNALE



RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio Comunale per quindici giorni consecutivi con decorrenza dal _____ al _____ ai sensi dell'art.124 D.Lgs n. 267/2000.

(n. REG.PUB.)

L'ADDETTO ALLA PUBBLICAZIONE

.....

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE IN CARTA LIBERA PER USO AMMINISTRATIVO

Addi

IL FUNZIONARIO INCARICATO

.....

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio:

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

è divenuta esecutiva il giorno _____

() perché decorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione (art. 134 c. 3 D.Lgs n. 267/2000)

Bogogno lì

IL SEGRETARIO COMUNALE

.....



COMUNE DI BOGOGNO Provincia di Novara

Oggetto: Concessione di patrocinio per iniziativa di rilevanza generale per la comunità locale.

IL SINDACO

Premesso:

- che ha presentato in data richiesta di patrocinio dell'Amministrazione Comunale per l'iniziativa finalizzata alla

.....
.....
.....

- che si articolerà in così di seguito definiti:

.....
.....
.....
.....

Visto che:

- tale iniziativa è coerente con le finalità istituzionali dell'Amministrazione, valutata con riferimento, in particolare all'attività di promozione, nonché recupero e valorizzazione delle risorse storico – culturali e delle tradizioni locali;
- il progetto è di rilevanza per l'intera comunità locale;
- attraverso l'evento patrocinato, valutati gli strumenti comunicativi utilizzati per pubblicizzare l'iniziativa, si stima una potenzialità di diffusione dell'immagine del Comune.

Valutato che l'analisi di tali elementi permette l'accoglimento della richiesta presentata.

CONCEDE

IL PATROCINIO GRATUITO dell'iniziativa sopra dettagliatamente descritta, consentendo l'utilizzo dello stemma comunale negli strumenti comunicativi della stessa.

BOGOGNO,

IL SINDACO